

γονείς/05

ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΓΡΑΜΜΗ

Φθινόπωρο 2010
ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ

Απορίες
ΠΑΙΔΙΩΝ
παιδεύουσι
ΓΟΝΕΙΣ!

Μόρφωση:

Κληρονομικό
ΧΑΡΙΣΜΑ;

Do you speak
GREEKLISH?

Τατουάζ
και κίνδυνοι

Παιδικό δωμάτιο:

ΑΛΛΑΞΕ ΤΟ!

Μια προσφορά των Κέντρων Ξένων Γλωσσών

QLS

Quality
in
Language
Services

Συμπύκνωση

- 03 Editorial:**
Κάθε αρχή και εύκολη.
Νέα σχολική χρονιά δίχως τα φαντάσματα και τους φόβους της παιδικής ντουλάπας.
- 04 Γνωρίζετε ότι...:**
Η ιστορία των Greeklish.
Φαινόμενο της σύγχρονης εποχής; Όχι! Τα greeklish έχουν μεγάλη ιστορία και μας την παρουσιάζουν!
- 06 Contrast:**
Πένα τέχνας κατεργάζεται.
Καλό το ηλεκτρολόγιο αλλά το κουμπί της δημιουργικότητας πατιέται με ένα μοθύβι.
- 07 Μπαούλο γνώσης:**
Οι μύθοι του Ok.
Ποιοί διεκδικούν την πατρότητα της ονομασίας του OK;
- 08 Στο μυαλό ενός εφήβου:**
Τατουάχ.
Οι έφηβοι έχουν τον αυθορμητισμό στο αίμα τους. Ας μην έχουν και τις βλαβερές ουσίες ενός τατουάζ χένας.
- 09 Τεχνολογικοί πειρασμοί:**
Κινητοί μπελάδες.
Εκτός από SMS, ένα κινητό εκπέμπει και πολλά άλλα μηνύματα για το παιδί που το χρησιμοποιεί.
- 10 Έρευνα:**
Μόρφωση: Κληρονομικό χάρισμα;
Στην εξίσωση της μόρφωσης ο άγνωστος X βρίσκεται μέσα στα ράφια της βιβλιοθήκης.
- 12 Παιδιά & MME:**
Παιδιά και αγοραστική δύναμη.
Τα παιδιά για κάποιους αποτελούν αντίδοτο στην οικονομική κρίση. Έχουν δίκιο;
- 13 Στην πράξη:**
Ανανέωση παιδικού δωματίου.
Ανανεώστε το δωμάτιο του παιδιού σας, ανανεώνοντας ταυτόχρονα τη θέλησή του για μάθηση.
- 14 Ανάλυσέ το:**
Γιατί μαμά;
Κάποιες φορές η μη απάντηση αποτελεί την καλύτερη απάντηση!
- 15 Ξανά - ανάλυσέ το:**
Αιώνια μικρός Γιαννάκης;
Μήπως ήρθε η ώρα οι υπερπροστατευτικοί γονείς να αφήσουν τον «Γιαννάκη» τους να μεγαλώσει;



γονείς /

ΣΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΓΡΑΜΜΗ

Ιδιοκτησία:
QLS

Αρχισυντάκτης:
Σωτήρης Βαξεβάνης

Creative Art Director:
Παναγιώτα Κοντάρη

Πηγές τεύχους:
Αθηναϊκό Πρακτορείο Ειδήσεων - Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας - Παρατηρητήριο για την κοινωνία της πληροφορίας - ΕΟΦ - UNICEF - American Lexicon - Kimberly Brennehan (Professor in the Department of Psychology at Rutgers University - Virginia Berninger (Professor of Educational Psychology/University of Washington - Mariah Evans (Associate Professor in the Department of Resource Economics at University of Nevada).

Φθινόπωρο 2010, τεύχος 05

Περιοδική έκδοση.

Διανέμεται δωρεάν για λογαριασμό των Κέντρων Ξένων Γλωσσών μελών του QLS.

Μια προσφορά των Κέντρων Ξένων Γλωσσών

QLS | Quality
in
Language
Services

Κάθε αρχή και εύκολη

Για κάποια παιδιά, κάθε νέα σχολική χρονιά μοιάζει με τη ντουλάπα του παιδικού τους δωματίου.

Μέσα της φωλιάζουν οι ανησυχίες, οι φόβοι και τα ερωτηματικά γι' αυτό που πρόκειται να ζήσουν. Η ντουλάπα, μέσα στα σκοτάδια της, φιλοξενεί μοναδικούς θησαυρούς γνώσεις που αν το παιδί δεν ξεπεράσει τους φόβους του, δε θα μπορέσει ποτέ να αποκτήσει.

Για να ξεπεραστούν οι όποιοι φόβοι και αγωνίες, το παιδί πρέπει να νιώσει ασφάλεια και εμπιστοσύνη από ανθρώπους που κατάφεραν να ανοίξουν τη σκοτεινή ντουλάπα της εκπαιδευτικής μονοτονίας και από καθηγητές που είδαν, με μια άλλη οπτική γωνία, αυτό που αποκαλούμε εκμάθηση ξένων γλωσσών.

Στο «παιδικό δωμάτιο» των παιδιών που προαναφέραμε, πρέπει να υπάρχουν και άλλοι συμμαθητές και άλλα παιδιά, που όλη μαζί θα πλησιάζουν άφοβα τη ντουλάπα και θα ντύνονται με τα πιο όμορφα ρούχα της γνώσης. Κάπως έτσι λειτουργεί και μία τάξη

μαθητών. Όλοι για έναν και ένας για όλους. Η γνώση μετατρέπεται σε μια ευχάριστη διαδικασία που διαπληθίσει το παιδί σε μορφωτικό αθλή και κοινωνικό επίπεδο. Αναπτύσσεται μεταξύ των μαθητών ο ευγενής ανταγωνισμός, η αλληλεβοήθεια, η επικοινωνία, η καλύτερη και ουσιαστικότερη κατανόηση της λειτουργίας μιας ξένης γλώσσας σε πρακτικό επίπεδο! Το παιδί δε νιώθει μόνο του απέναντι στη ντουλάπα της γνώσης. Μαθαίνει ακόμη και από τα λάθη των συμμαθητών του. Μαθαίνει στην πράξη για ποιο λόγο του είναι απαραίτητες οι ξένες γλώσσες. Για να επικοινωνεί! Και αυτό ακριβώς συμβαίνει σε μία τάξη μαθητών. Πολλές φορές, τα ιδιαίτερα μαθήματα, μοιάζουν με το φως που αφήνουν οι γονείς στο δωμάτιο των παιδιών τους. Κάποια παιδιά μπορεί να ηρεμήσουν και να αποκοιμηθούν. Κάποια άλλα όμως, θα τα βρει το ξημέρωμα με ορθάνοιχτα μάτια, από το φόβο της ντουλάπας. Είναι στο χέρι του κάθε γονιού να δείξει με τον έναν ή με τον άλλον τρόπο στο παιδί του ότι η παιδική ντουλάπα της γνώσης δεν κρύβει κάτι τρομακτικό, αλλά μαγικό. Είναι στο χέρι σας!



Πιστεύετε πως τα λεγόμενα greeklish, αποτελούν μόδα της σύγχρονης εποχής και σύμπτωμα της αδυναμίας των νέων να κάνουν χρήση της πλούσιας ελληνικής γλώσσας; Αν ναι, τότε κάνετε μεγάλο λάθος!

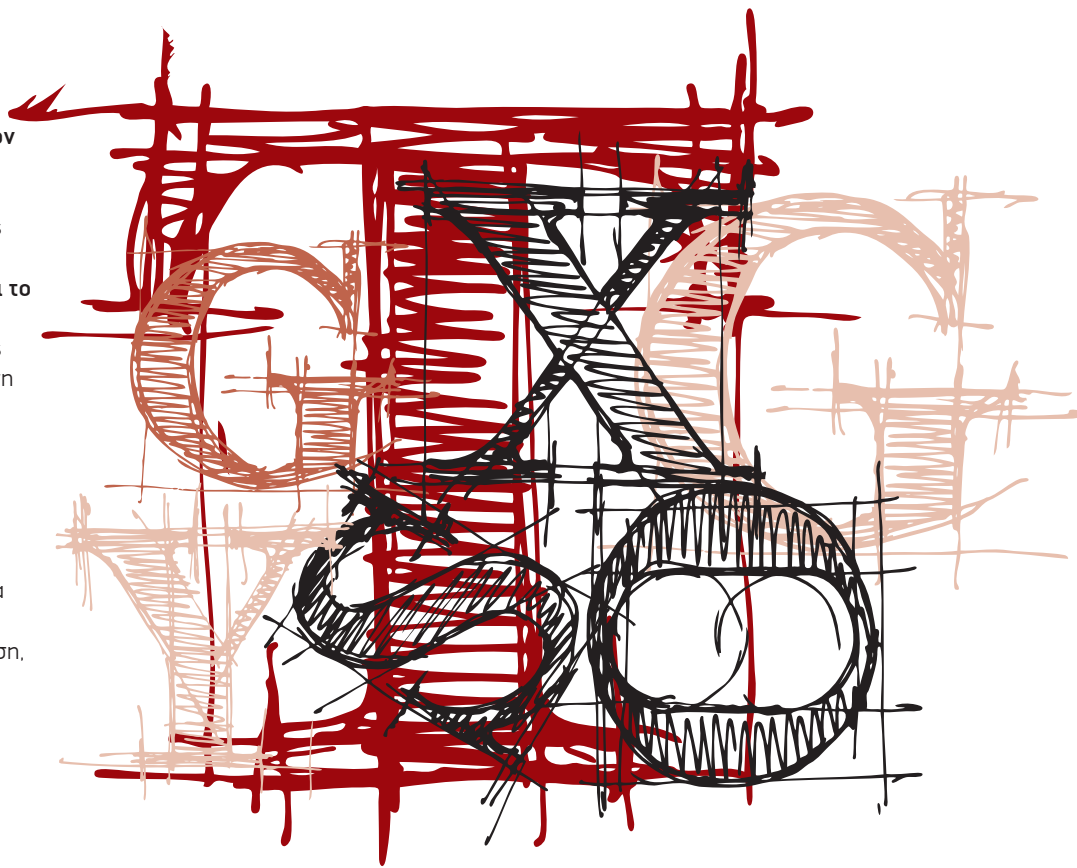
Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ GREEKLISH

Κατά καιρούς τα greeklish έχουν δεχθεί τα πυρά πολλών ειδημόνων για το ότι πλήττουν την ελληνική γλώσσα, προτρέποντας τους νέους σε έναν τρόπο επικοινωνίας που τους στερεί την ικανότητα χρήσης ενός πλουσιότατου λεξιλογίου, όπως είναι το ελληνικό.

Πώς θα αντιδρούσατε αν μαθαίνατε πως τα greeklish και όχι μόνο στην περίπτωση που θα σας αναφέρουμε, κατάφεραν να αποτυπώσουν στο χαρτί θησαυρούς του ελληνικού πνεύματος, μέσα στο πέρασμα των αιώνων; Στην Εθνική βιβλιοθήκη Ελλάδος, στο Πανεπιστήμιο του Μπέρμιγχαμ και στην Κεντρική Βιβλιοθήκη του Μονάχου, υπάρχουν τρία χειρόγραφα-αντίγραφα του γνωστού έργου του συγγραφέα Γεωργίου Χορτάτση, «Ερωφίλη». Και τα τρία είναι γραμμένα σε κώδικα greeklish με το παλαιότερο να χρονολογείται από το 1595! Αν αυτό δε στάθηκε ικανό να σας εντυπωσιάσει, τότε η διαπίστωση του επίκουρου καθηγητή του τομέα Γλωσσολογίας του ΑΠΘ και προέδρου του Ιδρύματος, Μανόλη Τριανταφυλλίδη - Ινστιτούτου Νεοελληνικών Σπουδών του ΑΠΘ, κ. Γιώργου Παπαναστασίου, ίσως κερδίσει τις εντυπώσεις σας:

«Η τραγωδία "Ερωφίλη", ένα από τα σπουδαιότερα έργα της κρητικής λογοτεχνίας από την εποχή της Βενετοκρατίας, γράφθηκε από τον Γεώργιο Χορτάτση με το αλφάβητο αυτό (ελληνολατινικό)».

Ασφαλώς τα greeklish εκείνη την περίοδο δε γνώρισαν την ανάπτυξη και εξέλιξη που έχουν στις μέρες μας, αλλὰ συνέχισαν διακριτικά το ταξίδι τους μέσα στο χρόνο, φτάνοντας στην κρίσιμη δεκαετία του 1960.



Το Internet εκείνη την περίοδο ήταν κάτι άγνωστο για τον κόσμο. Το «Arpanet» από την άλλη, κάτι πάρα πολύ γνωστό στους φοιτητές των Πανεπιστημίων της Αμερικής. Το «Arpanet» αποτέλεσε έναν από τους προδρόμους της σημερινής μορφής διαδικτυακής επικοινωνίας που σήμερα αποκαλούμε Internet.

Την περίοδο εκείνη, βασική γλώσσα προγραμματισμού και επικοινωνίας ήταν η Αγγλικά. (Τα τότε αλλὰ και μετέπειτα συστήματα πληροφορικής δεν υποστήριζαν ελληνικούς χαρακτήρες.) Ασφαλώς, χρήση της έκαναν και οι Έλληνες φοιτητές των αμερικανικών πανεπιστημίων, οι οποίοι

όμως θέλησαν να δημιουργήσουν έναν ελληνικό κώδικα επικοινωνίας με χρήση ελληνολατινικών στοιχείων.

Τα greeklish, με τη σημερινή τους μορφή, ήταν πλέον γεγονός. Η μετέπειτα εξέλιξη του διαδικτύου, τα forums, τα chats κτλ., υιοθέτησαν, το γρήγορο για πολλούς κώδικα επικοινωνίας των greeklish, μεταφέροντάς τον έως και τις μέρες μας!

TIP: Όταν στέλνουμε ένα επαγγελματικό email, ποτέ το μήνυμά μας δεν είναι κωδικοποιημένο σε greeklish. Πέραν του ότι είναι κουραστικό στην ανάγνωση, δείχνει ανασφάλεια και ανία.

Το QLS
παρουσιάζει
την υπερπαραγωγή γνώσης
**MOTHERS
IN THE
QLS CITY**

Παιδικός σταθμός: 1 χρόνο. Δημοτικό: 6 χρόνια. Γυμνάσιο: 3 χρόνια.

Λύκειο: 3 χρόνια. Πανεπιστήμιο: Μέσος όρος 4 χρόνια.

Τα παιδιά χρειάζονται 17 χρόνια για την κατάκτηση της γνώσης.

Εσείς μόλις δύο ημέρες!

Το QLS διοργανώνει ένα **διήμερο σεμινάριο** αποκλειστικά για μητέρες.

Τεχνικές αποτελεσματικού γονέα, θέματα εκπαίδευσης, ψυχολογίας, σχέσεων
και οτιδήποτε άλλο μπορεί να δώσει λύση στους

προβληματισμούς κάθε σύγχρονης μητέρας,

δίνουν ραντεβού μαζί σας, στις **6 και 7 Νοεμβρίου,**

στο ξενοδοχείο **Negroponte Resort** στην **Ερέτρια Ευβοίας.**

Εσείς πάρτε μαζί μόνο την καλή διάθεση και την αγάπη για τα παιδιά σας.

Τα υπόλοιπα, τα αναλαμβάνει το QLS που θα καλύψει εξ ολοκλήρου
τα έξοδα μεταφοράς, διαμονής και διατροφής!

Κλείστε τη δική σας δωρεάν θέση επικοινωνώντας στο: **22210 80130**



Πέννα Τέχνης κατεργάζεται

Κάποια πράγματα, όσα χρόνια και αν περάσουν, όσες τεχνολογικές εξελίξεις και αν επέλθουν, θα αποτελούν πάντα αναντικατάστατα μέσα εκπαίδευσης και επιμόρφωσης για τα παιδιά μας. Ένα από αυτά αποτελεί και το ταπεινό μολύβι, που έχει εκθρονιστεί από το ψηφιακό του ηλεκτρονικού υπολογιστή.

Τα παιδιά απομακρύνονται όλο και περισσότερο από τα κλασικά μέσα γραφής (μολύβι, στυλό, μαρκαδόρος, κιμωλία κτλ.), αντικαθιστώντας τα με το ψηφιακό του ηλεκτρονικού υπολογιστή.

Το φαινόμενο έχει πάρει μεγάλες διαστάσεις σε παγκόσμια κλίμακα, με αποτέλεσμα να γίνονται πολλές έρευνες πάνω στις επιπτώσεις αυτής της συμπεριφοράς στην ανατροφή των παιδιών και ιδιαίτερα εκείνων που βρίσκονται σε μικρή ηλικία.

Μία από αυτές τις έρευνες έγινε πρόσφατα στην Αυστραλία, με αποτελέσματα που σίγουρα θα προβληματίσουν τους γονείς, έστω και αν κάποιοι θεωρούν πως το θέμα δεν παρουσιάζει κανένα ενδιαφέρον. Σύμφωνα με την έρευνα λοιπόν, το 10% των παιδιών προσχολικής ηλικίας μαθαίνουν πρώτα να ψηφιακοποιούν και στη συνέχεια πιάνουν το μολύβι στα χέρια τους! Μάλιστα, το 70% των γονέων, εκδηλώνουν την ανησυχία τους για αυτή την τάση, μιας και ο παραδοσιακός τρόπος γραφής μόνο οφέλη έχει για τα παιδιά. Μέσα από τη γραφή, τα παιδιά ανακαλύπτουν και εξελίσσουν ταλέντα και δεξιότητες που κρύβονται στα χέρια, τα δάχτυλα και τα άκρα τους. Μπορούν με την αφή να βιώσουν άμεσα και με καλύτερο τρόπο, δημιουργίες που επηρεάζουν άμεσα την κινητική αλληλα και νοητική τους εξέλιξη. Για παράδειγμα, ένα παιδί που πιάνει στο χέρι του έναν μαρκαδόρο, μπορεί να ενισχύσει τη ροπή του προς τη ζωγραφική. Μπορεί να κατανοήσει το πώς οι γραμμές δημιουργούν σχήματα. Μπορεί να έχει πλήρη έλεγχο όλων εκείνων που είναι στο μυαλό του και θέλει να αποτυπωθούν στο χαρτί. Το ψηφιακό από την άλλη, υπονομεύει την απαραίτητη σε κάθε παιδί διαδικασία του πειραματισμού, με άμεσο αντίκτυπο στη δημιουργικότητά του.

Έρευνα για το ίδιο θέμα που έλαβε χώρα και στο Πανεπιστήμιο της Ουάσινγκτον και μάλιστα με δείγμα παιδιών που παρουσιάζουν μαθησιακές δυσκολίες, κατέδειξε πως η γραφή με μολύβι, επέτρεπε στα παιδιά να γράφουν πιο γρήγορα, πιο σύνθετα (σύνθετες λέξεις και προτάσεις) και πιο σωστά απ' όταν έκαναν χρήση ψηφιακού!

Καταλαβαίνουμε λοιπόν πως το στυλό, το μολύβι, αλλά και όλα τα υπόλοιπα μέσα γραφής με το χέρι και όχι ψηφιακή, αποτελούν στην πραγματικότητα μέσα επικοινωνίας για τα παιδιά, επιτρέποντάς τους να ανακαλύψουν νέες δεξιότητες. Να αναπτύξουν υπάρχοντα ταλέντα και να μάθουν μέσα από την κινησιολογία των άκρων τους, πράγματα ωφέλιμα για τη μετέπειτα ανάπτυξη και ζωή τους.

ΟΙ ΜΥΘΟΙ ΤΟΥ



Είναι σύντομο, περιεκτικό και χρησιμοποιείται επί καθημερινής βάσης από όλους σχεδόν τους ανθρώπους. Το OK (Okay) έχει μια αρκετά μπερδεμένη ιστορία που συνοδεύεται με πάρα πολλούς μύθους ως προς την προέλευση της καταγωγής του. Μέχρι οι ειδήμονες να καταλήξουν σε κάποιο συμπέρασμα, ας μάθουμε κάποιες εκδοχές για την πατρότητά του.

- 1 Προέρχεται από τα ακρωνύμια της ελληνικής φράσης «Όλα Καλά». Ο μύθος θέλει Έλληνες ναυτεργάτες, που εργάζονταν σε λιμάνια της Αμερικής, να ελέγχουν τα εμπορεύματα και να πιστοποιούν την καλή τους κατάσταση γράφοντας επάνω τους, «Όλα Καλά».
- 2 Χρωστάει τη δημιουργία του στα αρχικά των ονομάτων Onslow και Kilbracken. Πρόκειται για δύο σημαντικά πρόσωπα από τη βουλή των λόρδων, οι οποίοι κατά τη δεκαετία του 1930, είχαν αναπτύξει μεγάλη δύναμη και όλα σχεδόν τα νομοσχέδια έπρεπε να περάσουν από τα χέρια τους. Έτσι, όταν ψηφίζονταν από τους δύο κυρίους, ήταν OK και ετίθεντο σε ισχύ.
- 3 Κατά τη διάρκεια του Αμερικανικού Εμφυλίου, το Υπουργείο Πολέμου παρήγγειλε μια μεγάλη ποσότητα βαρελιότων – κροτίδων από την εταιρεία Orrins-Kendall. Αυτές οι παρτίδες πυρομαχικών ήταν τόσο καλές, ώστε τα αρχικά των ονομάτων Orrins και Kendall κατάφεραν να γίνουν συνώνυμα ποιότητας και εγγύησης.
- 4 Από το 1800, τα έντυπα μέσα της Γερμανίας αλλιά και οι τυπογραφικές επιχειρήσεις συνήθιζαν να τοποθετούν τα αρχικά των λέξεων "Ohne Korrektur", σε κείμενα που ήταν έτοιμα προς εκτύπωση και δημοσίευση. Οι λέξεις αυτές σημαίνουν «Χωρίς διόρθωση», δηλαδή πως όλα ήταν OK.
- 5 Ο όρος χρησιμοποιήθηκε από κάποιους ναυπηγούς για να επισημάνουν την αρχή στη διαδικασία συναρμολόγησης ενός πλοίου. Έτσι η κατασκευή θα ξεκινούσε από ένα συγκεκριμένο ξύλο το οποίο και μαρκαρίστηκε με τα αρχικά OK. Αυτά τα αρχικά αντιπροσώπευαν το μήνυμα: «Outer Keel», δηλαδή εξωτερική καρίνα.



ΤατουΑΧ!

Δερματοστιξία ή τατουάζ; Όπως και αν το πείτε, στο μυαλό κάθε γονιού με παιδί στην εφηβεία, η ουσία παραμένει ίδια. Στιγματισμός του σώματος. Δυστυχώς, το θέμα δεν περιορίζεται μόνο στο επίπεδο του φαίνεσθαι, αλλά και της υγείας των εφήβων που προχωρούν στην απόκτηση ενός τατουάζ και ιδιαιτέρως ενός «αθώου» τατουάζ μαύρης Χένας.

Αν το καλοκαίρι αποτεθεί την περίοδο των ελαστικών συμπεριφορών και της υπέρβασης των ορίων, τότε ο Σεπτέμβρης αποτελεί την αρχή της περιουλήσεως και της ανάδειξης όλων εκείνων που μας στιγματίσαν κατά τη θερινή περίοδο. Κάποιες φορές κυριολεκτικά! Η μόδα του τατουάζ ευδοκίμει και ανθίζει πάνω στα κορμιά όλων εκείνων των εφήβων που επιδιώκουν να ξεχωρίσουν αλλά στην πραγματικότητα αποτελούν ένα κομμάτι στο πάζλ της μόδας. Η μόδα λοιπόν, αυτή που τα τελευταία χρόνια μεσουραίνει στους εφήβους, είναι τα τατουάζ Χένας. Πρόκειται για τατουάζ που μετά από λίγο καιρό αποβάλλονται από το σώμα και έτσι δεν προϋποθέτουν αρκετή σκέψη σχετικά με τη μονιμότητα του αποτελέσματος από εκείνον που θέλει να αποκτήσει ένα. Δυστυχώς τα πράγματα είναι λίγο πιο σύνθετα και πιο επικίνδυνα από την εικόνα ενός αθώου τατουάζ που μετά από λίγο καιρό εξαφανίζεται. Τα τατουάζ Χένας χωρίζονται σε αυτά της

φυσικής Χένας και αυτά που έχει γίνει προσθήκη χρωστικών ουσιών (Μαύρη Χένα). Η δεύτερη κατηγορία είναι και η πιο επικίνδυνη, καθώς στην προσπάθεια να έχει το τατουάζ μεγαλύτερη διάρκεια, προστίθενται ισχυρές χρωστικές ουσίες αμφιβόλου ποιότητας, που μπορεί να οδηγήσουν σε σημαντικά προβλήματα υγείας. Έτσι, υπάρχουν πάρα πολλές καταγραφές για σοβαρές αλλεργικές αντιδράσεις, δερματοπάθειες, χρόνιο ερεθισμό, εμφάνιση φουσαλιδών και φουσκάλων στο δέρμα αλλά και ακόμη πιο σοβαρές παρενέργειες που χρήζουν νοσοκομειακής περίθαλψης. Τα αποτελέσματα εμφανίζονται σε μία περίοδο τριών έως και δώδεκα ημερών μετά την εφαρμογή του τατουάζ. Η απόκτηση ενός τατουάζ μαύρης Χένας είναι σχεδόν σίγουρη ότι θα συνοδευτεί από έντονους πόνους, τσούξιμο και ερεθισμό λόγω των χρωστικών ουσιών που λειτουργούν ως υποκινητές αλλεργικών αλυσίδων αλλεργικών εκρήξεων στο σώμα του χρήστη, με αποτέλεσμα, πολλές φορές να ανοίγει την πόρτα σε πάρα πολλά άλλα αλ-

λεργιογόνα που ποτέ δεν είχε αντιμετωπίσει στη ζωή του. Αποτέλεσμα; Πέρα από το σώμα του, ο φορέας του τατουάζ σημαδεύει τη μελλοντική του ζωή. Όλα τα παραπάνω, πρέπει να κινητοποιήσουν τους γονείς, οι οποίοι στο αίτημα του παιδιού τους για απόκτηση παρόμοιων τατουάζ, θα πρέπει να παρακάμψουν τις όποιες αντιρρήσεις τους και να επικεντρωθούν στο θέμα της υγείας. Είναι θέμα υγείας! Οι έφηβοι έχουν τον παρορμητισμό στο αίμα τους. Ας μην έχουν και βλαβερές ουσίες.

ID Χένα (Henna):

Η Χένα αποτελεί φυσικό προϊόν προερχόμενο από μικρούς θάμνους που απαντώνται από τη Β. Αφρική μέχρι και την Ινδία. Από τα φύλλα και τον φλοιό του θάμνου παράγεται μια ερυθροκίτρινη χρωστική βαφή που χρησιμοποιείται για τη βαφή μαλλιών, νυχιών αλλά και τον χρωματισμό του δέρματος.

ΚΙΝΗΤΟΙ ΜΠΕΛΑΔΕΣ

Μπορεί η επιστήμη να μην έχει καταλήξει για το κατά πόσο η ακτινοβολία των κινητών τηλεφώνων είναι επιβλαβής στην υγεία του ανθρώπου, αλλά σίγουρα έχει βγάλει σαφή συμπεράσματα για το πώς το κινητό τηλέφωνο μπορεί να επηρεάσει την ανατροφή ενός παιδιού...



Στο συγκεκριμένο θέμα δεν θα σταθούμε στο αν πρέπει ένας γονιός να αγοράζει ή όχι κινητό τηλέφωνο στο παιδί του. Θα δούμε όμως, πώς αυτή η μικρή συσκευή, μπορεί να επηρεάσει και να διαμορφώσει με πολλούς τρόπους τη ψυχосύνθεση και το χαρακτήρα ενός παιδιού. Και το κάνει!

Πολλές μελέτες, σε παγκόσμιο επίπεδο, έχουν καταδείξει ένα σύνολο κοινών χαρακτηριστικών, που συναντώνται σε παιδιά διαφόρων εθνικοτήτων και κάνουν ευρεία χρήση του κινητού τους τηλεφώνου. Δυστυχώς, αυτά τα χαρακτηριστικά, σχετίζονται με δυσσιώνα σημάδια για την μετέπειτα εξέλιξη αυτών των παιδιών. Διαβάστε παρακάτω και ίσως δείτε με άλλο μάτι και εσείς, τη χρήση του κινητού τηλεφώνου από το παιδί σας.

1) Καλλιεργείται το αίσθημα της κατάξωσης μέσα από τη χρήση ακριβών και σύγχρονων μοντέλων συσκευών κινητής τηλεφωνίας.

Αρχίζει δηλαδή να αναπτύσσεται η ιδέα, «εγώ έχω καλύτερο κινητό οπότε είμαι καλύτερος», επιδιώκοντας την επιβεβαίωση σε τομείς και επίπεδα που πέρα από την επιδειξιμανία, δεν έχουν να προσφέρουν απολύ-

τως τίποτα στην προσωπικότητα των παιδιών και μελλοντικών πολιτών.

2) Τα παιδιά αποκτούν ένα ενδιαμέσο μέσο επικοινωνίας στις διαπροσωπικές τους σχέσεις.

Έτσι, δεν αναπτύσσουν τα κοινωνικά χαρακτηριστικά που προκύπτουν από την άμεση επικοινωνία με γονείς, φίλους και περίγυρο, με αποτέλεσμα την μη ανάπτυξη συλλογικής αλληλίας και προσωπικής συνείδησης.

3) Χάνεται η αίσθηση του προγραμματισμού αλλά και του χρόνου.

Όταν ένα παιδί, μπορεί με μία απλή κλήση από το κινητό του, να βρει έναν φίλο του, δεν μπαίνει στη διαδικασία της αναζήτησης, της οργάνωσης, του ραντεβού, του προγράμματος. Στοιχεία που αναμφισβήτητα θα κληθεί να αναπτύξει στη μετέπειτα ζωή του.

4) Τα σημερινά κινητά προσφέρουν τη δυνατότητα αναπαραγωγής μουσικής.

Τη δυνατότητα ηλεκτρονικών παιχνιδιών. Τη δυνατότητα μιας ανεξάρτητης τεχνολογικής συσκευής, που μπορεί να περικλείει το σύνολο των ενδιαφερόντων ενός παιδιού. Αποτέλεσμα αυτών, είναι το παιδί να μην καλλιεργεί δεξιότητες, ενασχολήσεις και δραστηριότητες, καθώς όλα όσα νομίζει πως χρειά-

ζεται, υπάρχουν μέσα σε ένα κινητό τηλέφωνο. Έτσι, απουσιάζει το πραγματικό παιχνίδι με παιδιά της ηλικίας του, η πραγματική απόλαυση της μουσικής κτλ..

5) Αναμφισβήτητα, τα κινητά τηλέφωνα αποτελούν μία πόρτα στον εικονικό κόσμο του υπερκαταναλωτισμού, όχι μόνο με την αγορά νέων, σύγχρονων συσκευών, αλλά με τη βροχή των διαφημιστικών μηνυμάτων που λαμβάνουν μέσω sms.

Η αγορά του marketing έχει συνειδητοποιήσει πως, κάθε κινητό που αναλογεί σε ένα παιδί, αποτελεί και μία πόρτα επικοινωνίας διαφημιστικών μηνυμάτων. Έτσι, το παιδί από μικρή ηλικία, αποκτά το ταμπελάκι του καταναλωτή και μάλλον δίχως να έχει αποκτήσει ακόμη οικονομική συνείδηση.

Όπως σε όλα τα πράγματα, έτσι και στη χρήση του κινητού τηλεφώνου, πρέπει να κυριαρχεί το «μέτρον άριστον». Αυτό σημαίνει πως δε θα πρέπει να γίνεται αλόγιστη χρήση αυτής της τεχνολογίας.

Οι γονείς, πρέπει να ενημερώνουν τα παιδιά για τη χρήση και την ουσία ενός αντικειμένου, το οποίο μπορεί να αποτελέσει πραγματικό εργαλείο, αλλά πολλές φορές και ένα άχρηστο αξεσουάρ.

Μόρφωση: Κληρονομικό χάρισμα;



Η απάντηση βρίσκεται μέσα στην 20ετή μελέτη της καθηγήτριας κοινωνιολογίας στο Πανεπιστήμιο της Νεβάδα, Μαράια Έβανς, που είδε πρόσφατα το φως της δημοσιότητας. Τα συμπεράσματα, σίγουρα θα σας κάνουν να επισκεφθείτε το κοντινότερο βιβλιοπωλείο!

Τι είναι αυτό που διαφοροποιεί την εξέλιξη του μορφωτικού επιπέδου ενός παιδιού, του οποίου οι γονείς είναι μορφωμένοι και ενός άλλου που οι γονείς του δεν είναι;

Πολλοί θα απαντήσουν: «Μα φυσικά, το υψηλό επίπεδο των γονιών, που μεταβιβάζουν γνώσεις στα παιδιά τους.» Λάθος! Σύμφωνα με την έρευνα του πανεπιστημίου της Νεβάδα, η μόρφωση ενός παιδιού, εξαρτάται περισσότερο από το μέγεθος της βιβλιοθήκης που υπάρχει στο σπίτι του, παρά στα πτυχία των γονιών του. Τις περισσότερες φορές, μια πλούσια σε τόμους βιβλιοθήκη, αποτελεί φυσικό επακόλουθο της αγάπης που έχουν κάποιοι γονείς για τη μόρφωση. Έτσι, τα παιδιά τέτοιων ανθρώπων,

έλκονται προς τις βιβλιοθήκες και μυσούνται στα μυστικά της γνώσης και της μόρφωσης.

Από την άλλη, υπάρχουν περιπτώσεις γονέων, που αν και δεν έχουν υψηλό επίπεδο μόρφωσης, φιλοξενούν στο σπίτι τους μια μικρή έστω βιβλιοθήκη. Αυτό, αποτελεί θέλητρο για μάθηση με αποτέλεσμα, παιδιά των οποίων οι γονείς δεν έχουν λάβει ιδιαίτερη μόρφωση, να ξεπερνούν τα αναμενόμενα και να κάνουν ακόμη και ακαδημαϊκή καριέρα. Όλα δηλαδή, σύμφωνα πάντα με τη συγκεκριμένη έρευνα, εξαρτώνται από τη βιβλιοθήκη που υπάρχει σε κάθε σπίτι! Η επίδραση της οικογενειακής βιβλιοθήκης στο μορφωτικό επίπεδο των παιδιών, διαφέρει από χώρα σε χώρα.

Στην Κίνα για παράδειγμα, εκτιμάται ότι 500 ή περισσότερα βιβλία σε ένα σπίτι, "προσθέτουν" κατά μέσο όρο 6,6 περισσότερα χρόνια εκπαίδευσης. Στις ΗΠΑ, 2,4 χρόνια, ενώ ο μέσος παγκόσμιος όρος (με βάση στοιχεία της έρευνας σε 27 χώρες), είναι 3,2 χρόνια περισσότερης μόρφωσης.

Εδώ και χρόνια, οι επιστήμονες πίστευαν ότι ο σημαντικότερος παράγοντας για το μορφωτικό επίπεδο ενός παιδιού στη ζωή του, (δηλαδή πόσα χρόνια συνολικά θα σπουδάσει) είναι το μορφωτικό επίπεδο των γονιών του. Όμως, η νέα έρευνα δείχνει ότι η ωφέλεια που προέρχεται

από την ανατροφή ενός παιδιού σε ένα σπίτι με εκατοντάδες βιβλία (σε σχέση με την ανατροφή ενός παιδιού σε ένα περιβάλλον με οθοσχερή ή σχεδόν πλήρη έλλειψη βιβλιοθήκης), είναι ουσιαστικά ίδια, με την ωφέλεια που έχει ένα παιδί, το οποίο ανατρέφεται από γονείς με πανεπιστημιακή εκπαίδευση (σε σχέση με ένα παιδί που μεγαλώνει σε μια οικογένεια με αμόρφωτους γονείς). Η μελέτη εκτιμά ότι και οι δύο παράγοντες (τόσο η ύπαρξη μιας βιβλιοθήκης με τουλάχιστον 500 βιβλία, όσο και η ύπαρξη γονέων

με ανώτατη εκπαίδευση) προσδίδουν στο παιδί, κατά μέσο όρο, 3,2 χρόνια πρόσθετης εκπαίδευσης στη ζωή του, γεγονός που έχει συνήθως ευεργετικά αποτελέσματα αργότερα (περισσότερες κοινωνικές επιλογές και δυνατότητες εύρεσης εργασίας, υψηλότερες αμοιβές κ.α.). Σύμφωνα με την Έβανς, τα παιδιά εκείνα που αναλογικά ωφελούνται περισσότερο από τα βιβλία, είναι όσα προέρχονται από γονείς με χαμηλότερη μόρφωση, οι οποίοι όμως φροντίζουν να έχουν βιβλιοθήκη

στο σπίτι τους. Η αγορά βιβλίων, σύμφωνα με τη μελέτη, αποτελεί μια καλή και όχι ακριβή επένδυση, που μπορεί να βοηθήσει στην ανάπτυξη των παιδιών και γενικότερα της κοινότητας όπου ζουν. Όπως διαπίστωσε, ακόμα και 20 βιβλία σε ένα σπίτι, μπορούν να παρακινήσουν ένα παιδί στο να αποκτήσει αργότερα καλύτερη μόρφωση, ενώ όσο αυξάνεται ο αριθμός των βιβλίων, τόσο μεγαλώνει και το εκπαιδευτικό και μορφωτικό του όφελος. Μήπως ήρθε η ώρα για μία βόλτα στο βιβλιοπωλείο;

ΠΑΙΔΙΑ



ΚΑΙ
ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗ
ΔΥΝΑΜΗ

Συχνά ακούμε παρουσιαστές τηλεοπτικών εκπομπών να αναφέρονται στα ποσοστά τηλεθέασής τους, δίνοντας έμφαση στο ηλικιακό κοινό 15-44 ετών. Εμείς θα αναδιαμορφώσουμε λίγο τα ποσοστά και θα αναφερθούμε στις ηλικίες 7-20 ετών. Τις ηλικίες δηλαδή που αποτελούν τον κυρίαρχο στόχο των διαφημιστικών εταιρειών στις μέρες μας.

Ηεπеноμαζόμενη «Οικονομική Κρίση» των ημερών μας, δεν απασχολεί μόνο τους μη έχοντες, αλλά και τους υπέρ – έχοντες, με αποτέλεσμα, οι μεγάλες εταιρείες, να θέλουν όχι μόνο να περιορίσουν τις απώλειες των εσόδων τους, αλλά να διευρύνουν και τους κύκλους πελατών τους. Τα παιδιά, σύμφωνα με ειδικούς, μπορούν να αποτελέσουν ισχυρό αντίδοτο της κρίσης, μιας και μπορούν να μετατραπούν σε «εύκολους» καταναλωτές που επηρεάζονται άμεσα από τα διαφημιστικά μηνύματα. Βλέπετε, σε αυτό βοηθάει και ο εύηλστος χαρακτήρας τους, που μπορεί να διαμορφωθεί και σε μελλοντικό επίπεδο, παρέχοντας στις πολυεθνικές έναν στρατό καταναλωτών, έτοιμο να υποκύψει σε προϊόντα και υπηρεσίες που πωλήσες φορές δεν έχουν και καμία χρηστική αξία. Για χρόνια, ακόμη και στη χώρα μας, υπάρχουν κώδικες δεοντολογίας και νόμοι που προστατεύουν τα παιδιά, τουλάχιστον σε τυπικό επίπεδο, από τα MME, τις διαφημίσεις κτλ.. Αυτό, εκτός από τα θετικά του στοιχεία, είχε σαν αποτέλεσμα τη δημιουργία μίας δεξαμενής προστατευμένων καταναλωτών που πη-

ον οι πολυεθνικές έχουν βάλει στόχο να αξιοποιήσουν. Ασφαλώς οι νόμοι ισχύουν ακόμη, αλλά οι διαφημιστικές εταιρείες εξελίσσονται, αναπτύσσοντας τακτικές marketing που μπορούν να ξεπεράσουν τα όποια νομικά εμπόδια. Έτσι, με αφορμή την «Οικονομική Κρίση», ανοίγονται οι δρόμοι, έστω και άτυποι, για διαφημιστικά μηνύματα που μπορούν να πηλήξουν άμεσα το κριτήριο επιλογής, σκέψης και τελικής αγοράς, του καταναλωτικού κοινού που αντιπροσωπεύουν τα παιδιά. Εταιρίες τροφίμων, ρούχων, τεχνολογικών συσκευών κτλ., με τη χρήση τακτικών marketing στηρίζονται στις έννοιες της μόδας, της επωνυμίας, της πρόκλησης, αδιαφορώντας για τα κριτήρια της ποιότητας και της χρησιμότητας των προϊόντων τους. Με αυτό τον τρόπο, τα παιδιά, εντυπωσιάζονται από τις αποκαλούμενες «φίρμες» και αρχίζουν να μαθαίνουν από μικρή ηλικία ότι σημαντικός παράγοντας οργάνωσης της ζωής τους στο μέλλον, θα αποτελέσει η λέξη «μόδα». Σε όλα τα παραπάνω, οι γονείς διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο. Πρέπει να λειτουργούν κατασταλαχτικά στο βομβαρδισμό διαφημιστικών μηνυμάτων που

δέχονται τα παιδιά τους από την τηλεόραση, το ραδιόφωνο, το διαδίκτυο αλλά και τις συσκευές κινητής τηλεφωνίας μέσω SMS. Για να επιτευχθεί αυτό, πρέπει και οι ίδιοι οι γονείς, να θωρακίσουν το μυαλό τους, αλλά και τις καταναλωτικές τους ανησυχίες. Θα πρέπει να σταματήσουν να αναπροσδιορίζουν την κοινωνική θέση των ιδίων αλλά και των παιδιών τους μέσα από τα επώνυμα ρούχα, τα ακριβά αξεσουάρ κτλ.. Θα πρέπει να σταματήσουν να καλλιεργούν την καταναλωτική μαγία των παιδιών τους, υποχωρώντας σε κάθε ακραία απαίτηση για αγορά άχρηστων πωλησές φορές προϊόντων. Πρέπει να μάθουν αλλά και να διδάξουν στα παιδιά τους, το πώς γίνεται το φιλτράρισμα των πληροφοριών και των διαφημιστικών μηνυμάτων. Επικοινωνήστε με τα παιδιά σας και δείξτε τους τον τρόπο με τον οποίο η τωρινή τους αγοραστική δύναμη, που τώρα ονομάζεται χαρτζιλίκι και αργότερα, μισθός, δε θα λειτουργεί εν αγνοία τους και εναντίον τους, σαν αγοραστική αδυναμία. Αφού δε θα ανεχόσασταν κάποιον ξένο να δώσει εντολές στο παιδί σας, γιατί να υποκύψετε στη χειραγώγησή του από τα MME;

ΑΝΑΝΕΩΣΗ

ΠΑΙΔΙΚΟΥ ΔΩΜΑΤΙΟΥ

Η νέα σχολική χρονιά, αποτελεί μια καλή αφορμή για αλλαγές, που μπορούν να επηρεάσουν θετικά τη ψυχολογία, τη διάθεση αλλά και τις μαθησιακές επιδόσεις ενός παιδιού. Μία από αυτές, είναι και το παιδικό δωμάτιο!

Επιλέξτε χρώμα:

Επιστημονικές έρευνες, έχουν καταδείξει, πως τα χρώματα επηρεάζουν άμεσα την ανθρώπινη και ιδιαίτερα την παιδική ψυχολογία. Αποφύγετε τοίχους βαμμένους με μπλε, πράσινο ή ροζ χρώμα, αν το παιδί σας διαβάζει μέσα στο δωμάτιο, καθώς προκαλούν χαλάρωση και υπνηλία, στοιχεία που δε βοηθούν τις μαθησιακές ενασχολήσεις. Προτιμήστε το κόκκινο και κυρίως το κίτρινο χρώμα που διεγείρει τις νοητικές λειτουργίες, αυξάνει τη δημιουργικότητα και δημιουργεί ένα χαρούμενο περιβάλλον.

Επιλέξτε φωτισμό:

Δυστυχώς, ο φυσικός φωτισμός, σχεδόν πάντα συνοδεύεται από την ύπαρξη κάποιου παραθύρου που αποσπά την προσοχή του παιδιού από τα μαθήματά του. Γι' αυτό το λόγο, φροντίζουμε ώστε το γραφείο να μην έχει απευθείας θέα στον εξωτερικό χώρο, αλλά να εκμεταλλεύεται το φυσικό φως. Στόχος είναι να πετύχουμε την τέλεια αναλογία φωτός, ώστε το δωμάτιο να μην είναι υπερφωτισμένο αλλά ούτε και σκοτεινό. Οι πολλές ξεχωριστές και χαμηλής έντασης πηγές τεχνητού φωτός, δίνουν λύση στο ζήτημα, αποφεύγοντας πάντα την απευθείας στόχευση του φωτός στο πρόσωπο του παιδιού. Μην ξεχνάτε πως ο λάθος φωτισμός ευνοεί τους πονοκεφάλους και προκαλεί προβλήματα όρασης.

Σωστή οργάνωση:

Όπως πρέπει να υπάρχει σωστή οργάνωση στο χώρο της κουζίνας, έτσι και το δωμάτιο, θα πρέπει να είναι οργανωμένο και λειτουργικό. Μία βιβλιοθήκη, ή μία σειρά από ράφια τακτοποιούν, εκτός από αντικείμενα και βιβλία, τη σκέψη του παιδιού, η οποία δε ξεφεύγει παρατηρώντας παιχνίδια, cds κτλ. που βρίσκονται διασκορπισμένα εδώ και εκεί. Επίσης, δίνει τη δυνατότητα στο παιδί να βρει άμεσα αυτό που θέλει, χαρίζοντάς του εποικοδομητικό χρόνο για άλλες δραστηριότητες. Αφήστε το να οργανώσει μόνο του το δωμάτιο και βοηθήστε το να μάθει να διατηρεί την τάξη των πραγμάτων του μέσα σε αυτό.

Συσκευές οθόνης:

Οι λόγοι για τους οποίους δεν πρέπει να υπάρχουν στο παιδικό δωμάτιο συσκευές οθόνης (τηλεόραση, ηλεκτρονικός υπολογιστής), είναι πολλοί και σχετίζονται τόσο με θέματα χρήσης τους από τα παιδιά, όσο και με θέματα ψυχολογίας και υγείας. Ο υπολογιστής, πρέπει να είναι σε σημείο εκτός δωματίου, ώστε οι γονείς να ξέρουν πότε και πώς χρησιμοποιείται από το παιδί. Η τηλεόραση, έχει ήδη βεβαρυμμένο ιστορικό για τη χρήση της μέσα σε υπνοδωμάτιο και θεωρείται υπεύθυνη για προβλήματα ύπνου και πνευματικής συγκέντρωσης που ταλαιπωρούν ακόμη και ενήλικες.

Προχωρήστε στις παραπάνω αλλαγές ή σε όσες δεν έχετε κάνει ακόμη, με κύριο γνώμονα τη δημιουργία ενός ασφαλούς χώρου για την ανατροφή, διαπαιδαγώγηση και εξέλιξη του παιδιού σας. Ο Σεπτέμβρης εξάλλου ενδείκνυται για αλλαγές και νέα βήματα, έστω και αν αυτά οδηγούν μέχρι την πόρτα του παιδικού δωματίου.

Πανικοβάλλεστε όταν δεν έχετε την απάντηση σε κάποιο ερώτημα του παιδιού σας; Νιώθετε τύψεις για τη μη ικανότητά σας να εκπληρώσετε στα μάτια του το πρότυπο του παντογνώστη γονέα; Ηρεμήστε! Όπως θα δούμε και παρακάτω, κάποιες φορές το «δεν ξέρω», μπορεί να αποτελέσει μια εποικοδομητική απάντηση!

Γιατί μαμά;

Τα παιδιά έχουν το χάρισμα να κάνουν τις πιο περίεργες ερωτήσεις. Οι γονείς από την άληθη, δεν έχουν το χάρισμα να δίνουν πάντα τις απαντήσεις, αλλά αυτό δε θα πρέπει να πανικοβάλλει κανέναν.

Βλέπετε, πολλές φορές η άγνοια, αποτελεί το καλύτερο κίνητρο για γνώση, όχι μόνο του αντικειμένου για το οποίο αναζητάμε πληροφορίες, αλλά και για πολλά άλλα που συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με αυτό. Ασφαλώς, δε ήθελε πως θα πρέπει να αποφεύγουμε είτε από ανία, είτε από κούραση να απαντάμε στα ερωτήματα των παιδιών. Δε θα πρέπει να ξεχνάμε πως πρόκειται για αναπτυσσόμενες προσωπικότητες, που διαμορφώνονται από τα ερεθίσματα, τις γνώσεις και τις πληροφορίες του περιβάλλοντος και των ανθρώπων που συναναστρέφονται. Όταν πραγματικά γνωρίζουμε κάτι, το μεταφέρουμε και στα παιδιά. Όταν αγνοούμε κάτι, παραδεχόμαστε δίχως ντροπή την άγνοιά μας και τα παροτρύνουμε

να κάνουν τη δική τους έρευνα αναζητώντας απαντήσεις.

Πολλές φορές η μη απάντηση μπορεί να προσφέρει περισσότερες απαντήσεις και γνώσεις σε ένα παιδί.

Το παιδί, μπαίνει σε μία διαδικασία έρευνας, συγκέντρωσης και αξιολόγησης πληροφοριών που τελικά το βοηθά να αποκτήσει κριτήριο και άποψη από μικρή ακόμη ηλικία. Προσοχή! Ο γονιός, δε θα πρέπει να επαναπαυθεί με το σκεπτικό του ότι το παιδί ψάχνει τελείως μόνο του την απάντηση στο ερώτημά του. Και ο γονιός θα πρέπει να ενεργοποιήσει το αισθητήριο της περιέργειάς του. Θα πρέπει να μάθει την απάντηση στο ερώτημα του παιδιού του και μέσα από τη συζήτηση, να συγκρίνουν τα αποτελέσματα των δύο αυτών ερευνών. Ο διάλογος, θα επιτρέψει και στο γονιό αλλά και στο παιδί τόσο να μάθουν καινούρια πράγματα, όσο και να αναπτύξουν τη μεταξύ τους επικοινωνία πάνω σε ένα κοινό θέμα.

Δυστυχώς, αυτή την τακτική δεν την ακολουθούν αρκετοί γονείς. Κάποιοι φοβούμενοι ότι θα «πέσουν» στα μάτια των παιδιών τους και κάποια άληθοι βασισμένοι στη δικαιολογία «είχα μια δύσκολη μέρα στη δουλειά και το μυαλό μου είναι κουρασμένο», αποφεύγουν να αφιερώσουν χρόνο στην επίλυση των αποριών που έχουν τα παιδιά τους. Ο χρόνος στην ουσία αποτελεί και το πλέον σημαντικό κομμάτι στη διαδικασία ερώτησης – απάντησης. Το παιδί, μέσα από μία ερώτηση, δε προσπαθεί να αντλήσει μόνο την πληροφορία. Θέλει να δει αν ο γονιός του έχει τη διάθεση, το χρόνο αλλά και την υπομονή, να ασχοληθεί με κάτι που για τους «μεγάλους» φαντάζει απλό, αληθιά για τα παιδικά μάτια, αίνιγμα που αναζητά τη λύση του.

Είναι εντυπωσιακό το πόσο δημιουργική, εποικοδομητική και γιατί όχι ευχάριστη, μπορεί να είναι η διαδικασία της ανεύρεσης απαντήσεων. Μη φοβάστε το «δεν ξέρω». Να φοβάστε το «δεν θέλω να μάθω».

Η εικόνα του παιδιού σας που χαϊδεύει ένα αδέσποτο γατάκι σας φέρνει ζαλάδα. Η ιδέα του να αφήσετε το παιδί σας να παίξει και να ηρωθεί στο χώμα, σας φαίνεται αδιανόητη. Μήπως ανήκετε κι εσείς στην ιδιαίτερη κατηγορία των υπερπροστατευτικών γονιών;

ΑΙΩΝΙΑ

ΜΙΚΡΟΣ ΓΙΑΝΝΑΚΗΣ

«**Γιαννάκη μην τρέχεις θα χτυπήσεις!**», «**Μην πησιάζεις το σκυλί**», «**Μη βγάλεις τις βοηθητικές ρόδες από το ποδήλατο, ούτε λύκειο δεν πήγες ακόμη**». Μην, μην, μην!

Ο καταπιεσμένος Γιαννάκης, αποτελεί εδώ και πολλές δεκαετίες, τον προσωποποιημένο στόχο της Ελληνίδας μάνας, που θεωρεί απόλυτα φυσιολογική τη ζωή του παιδιού της, μέσα σε μια θερμοκοιτίδα ερεθισμάτων που η ίδια δημιούργησε. Φέρνουμε στο προσκήνιο κυρίως της μητέρας μιας και εκείνες «ευθύνονται» κυρίως άθελά τους, για τα φαινόμενα υπερπροστασίας των παιδιών στη χώρα μας. Τι είναι όμως στην πραγματικότητα ο υπερπροστατευτισμός; Είναι αγάπη, ενδιαφέρον, αγωνία για την ασφάλεια ενός παιδιού ή βιώματα, υπερβολές και άγνοια ενός γονιού για τη σωστή ανατροφή και φροντίδα του παιδιού του; Μάλλον το δεύτερο. Κανείς δε μπορεί να κατηγορήσει ένα γονιό για το ενδιαφέρον που δείχνει προς το παιδί του, αλλά σίγουρα, μπορεί να του επισημάνει τις ακρότητες που πολλές φορές φθάνει και τα επίπεδα της καταπίεσης.

Έρευνες έχουν καταδείξει πως οι υπερπροστατευτικοί γονείς, τις περισσότερες φορές, ανήκουν σε δύο κύριες κατηγορίες που σχετίζονται άμεσα με τα βιώματα της δικής τους παιδικής ηλικίας. Η πρώτη λοιπόν κατηγορία, περιλαμβάνει γονείς που και οι ίδιοι μεγάλωσαν μέσα σε ένα καλά περιφρουρούμενο περιβάλλον. Σαν παιδιά δηλαδή, βίωσαν οι ίδιοι την υπερπροστασία και την υπερβολή από τους δικούς τους γονείς. Η δεύτερη κατηγορία, περιλαμβάνει γονείς οι οποίοι ένωσαν και νιώθουν πως σαν παιδιά, δεν έλαβαν την προστασία και τη θαληπωρή από τους γονείς. Γι' αυτό και προσπαθούν να δώσουν στα παιδιά τους, με λάθος τρόπο, στοιχεία που θεωρούν ότι τους έλειψαν. Ασφαλώς υπάρχουν και πολλοί άλλοι γενικευμένοι παράγοντες

που οδηγούν σε τέτοιες υπερβολές, καθιστώντας κάθε περίπτωση τελείως διαφορετική. Αυτό που έχει σημασία όμως είναι το αποτέλεσμα, που σίγουρα δεν αφήνει ικανοποιημένα τα παιδιά που βιώνουν τέτοιες καταστάσεις. Ένα παιδί πρέπει να τρέξει, να παίξει, να πέσει, να ηρωθεί ακόμη και να χτυπήσει. Όλα αυτά τα στοιχεία είναι που διαμορφώνουν την προσωπικότητά του από την παιδική ηλικία και το προ-

ετοιμάζουν για τη μετέπειτα ζωή του. Οι υπερπροστατευτικοί γονείς, θεωρούν πως ο προσωπικός, κοινωνικός και επαγγελματικός κόσμος της μετέπειτα ζωής των παιδιών τους, θα είναι διαμορφωμένος με τα πρότυπα που οι ίδιοι έχουν δημιουργήσει. Αν ναι, τότε οι ίδιοι οι γονείς δεν μπορούν να προσφέρουν σωστή ανατροφή στα παιδιά τους. Δεν πρέπει να ξεχνάμε πως ο γονιός είναι και ο πρώτος δάσκαλος του παιδιού. Ο δάσκαλος, εκτός από τη θεωρία, βασίζεται και στο πείραμα, δηλαδή στην πρακτική εφαρμογή της εκάστοτε θεωρίας. Πείραμα για έναν υπερπροστατευτικό γονιό είναι να αφήσει για μία στιγμή το παιδί να εκφραστεί όπως πραγματικά θέλει και νιώθει. Να γίνει πομπός και δέκτης μηνυμάτων και πληροφοριών που θα το μάθουν για το πώς λειτουργεί μια μικρή κοινωνία έξω από την ασφάλεια του σπιτιού του. Μια μικρή κοινωνία είναι και η παιδική χαρά για παράδειγμα. Δείτε πως θα συμπεριφερθεί από μόνο του το παιδί μέσα σε αυτή την κοινωνία. Πολλά παιδιά, αποκτούν από μικρές ηλικίες, χαρακτηριστικά που θα τα συνοδεύουν για μία ολόκληρη ζωή. Μέσα σε αυτά απουσιάζει η ντροπαλότητα, η αντικοινωνικότητα και οι κάθε είδους φοβίες που δημιουργείται από υπερπροστατευτικούς γονείς. Αφήστε τα παιδιά να αποκτήσουν αυτοπεποίθηση, υπευθυνότητα και τις δικές τους εμπειρίες.

Το παιδί
θα
πέσει!

Το παιδί
θα
χτυπήσει!

ΤΟ
ΠΑΙΔΙ
ΜΟΥ!





QLS | Quality
in
Language
Services

Συνοδοιπόροι γνώσης

ΛΙΒΑΔΕΙΑ: Κέντρα ξένων Γλωσσών "ΑΛΦΑ" Δ: Σοφοκλέους 37 Τ: 2261026095
ΒΟΛΟΣ: Κέντρα ξένων Γλωσσών "ΑΝΕΤΟΠΟΥΛΟΥ-HUTTON" Δ: Αριστοτέλους 53 Τ: 2421021441
ΧΑΛΚΙΔΑ: Κέντρα ξένων Γλωσσών "Ε.Λ.Σ. ΑΝΥΦΑΝΤΗΣ" Δ: Κουκούλη 6α Τ: 2221080130
ΑΘΗΝΑ: Κέντρο ξένων Γλωσσών "ΒΥΡΩΝ" Δ: Κριτοβουλίδου 45, Κ. Πατήσια Τ: 2108311380
ΕΔΕΣΣΑ: Κέντρα ξένων Γλωσσών "ΚΑΒΑΚΑ/ΚΑΡΑΓΙΩΡΓΟΥ" Δ: Ηφαιστίωνος 2 Τ: 2381029655
ΑΘΗΝΑ: Κέντρα ξένων Γλωσσών "ΚΑΛΑΝΔΡΑΝΗ" Δ: Πυθίας 3, Κυψέλη Τ: 2108653384
ΑΘΗΝΑ: Κέντρα ξένων Γλωσσών "ΑΣΚ - ΚΑΛΟΔΙΚΗ" Δ: Ιθώμης 3, Γκύζη Τ: 2106433050
ΠΑΛΛΗΝΗ: Κέντρο ξένων Γλωσσών "ΚΙΟΥΡΚΟΥ" Δ: Μιλτιάδου 23 & Κανάρη Τ: 2106668890
ΤΥΡΝΑΒΟΣ: Κέντρα ξένων Γλωσσών "ΚΟΛΙΤΣΑ" Δ: Κιλελέρ 1 & Πάροδος 6 Τ: 2492022400
ΣΠΑΡΤΗ: Κέντρα ξένων Γλωσσών "ΚΟΡΟΜΒΟΚΗ" Δ: Λεωνίδου 49 Τ: 2731026477
ΚΑΤΕΡΙΝΗ: Κέντρα ξένων Γλωσσών "ΚΟΥΝΤΟΥΡΑ" Δ: Μεγ. Αλεξάνδρου 32 Τ: 2351025115
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: Κέντρα ξένων Γλωσσών "LORD BYRON" Δ: Τσιμισκή 104, Διαγώνιος Τ: 2310268647
ΚΑΛΑΜΑΤΑ: Κέντρα ξένων Γλωσσών "ΜΑΚΡΟΠΟΥΛΟΥ" Δ: Πολυχάρους 10 Τ: 2721096496
ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΑ: Κέντρα ξένων Γλωσσών "ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ" Δ: Εθν. Αντίστασης 30 Τ: 2333022890
ΑΘΗΝΑ: Κέντρο ξένων Γλωσσών "ΜΟΥΣΟΥΡΗ" Δ: Ευρυνόμης 73, Ζωγράφου Τ: 2107777619
ΤΡΙΠΟΛΗ: Κέντρα ξένων Γλωσσών "ΜΠΟΥΡΤΣΟΥΚΛΗ" Δ: Γράνας 6Α Τ: 2710232331
ΑΘΗΝΑ: Κέντρα ξένων Γλωσσών "ΣΥΜΕΩΝΙΔΗΣ" Δ: Διοπόλεως 1 Τ: 2102528747
ΣΕΡΡΕΣ: Κέντρο ξένων Γλωσσών "ΤΕΡΜΕΝΤΖΟΓΛΟΥ" Δ: Νικ. Φωκά 14 Τ: 2321022312
ΑΘΗΝΑ: Κέντρο ξένων Γλωσσών "TEACH ME" Δ: Αναπαύσεως 27 & Μητροπούλου, Βριλήσσια Τ: 2108037894
ΖΑΝΘΗ: Κέντρα ξένων Γλωσσών "ΧΑΤΖΗΣΤΕΦΑΝΟΥ" Δ: 28ης Οκτωβρίου 201 Τ: 2541063680